**Sistema Web- Alfa Questions**

**Caso de Negócio**

**Versão <1.0>**

**Histórico da Revisão**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autores** |
| 14 de Fevereiro de 2020 | 1.0 | Versão inicial | Thalita Vasconcelos – Programadora  Davi Timbó - DBA  Leticia Albuquerque – Gerente de Projeto  Maiara da Silva – Analista de Sistema  Thallyso Matias - Designer  Nágela Sousa - Testadora e Suporte |

**Índice Analítico**

[1. Introdução](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Introduction)

[1.1 Finalidade](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Purpose)

[1.2 Escopo](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Scope)

[1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Abbreviations)

[1.4 Referências](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "References)

[1.5 Visão Geral](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Overview)

[2. Descrição do Produto](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Description)

[3. Contexto do Negócio](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Context)

[4. Objetivos do Produto](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Objectives)

[5. Estimativas Financeiras](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Forecast)

[6. Restrições](http://www.wthreex.com/rup/webtmpl/templates/mgmnt/rup_buscs.htm" \l "Constraints)

**Caso de Negócio**

**1. Introdução**

**1.1 Finalidade**

*Fornecer a justificativa para o projeto e estabelecer suas restrições econômicas*

**1.2 Escopo**

*Este documento refere-se ao sistema de Banco de Questões Alfa Questions produzido pela Equipe Alfa Questions. Este sistema permitirá aos clientes do banco de questões visualizar questões para o vestibular, e treinar corrigindo-as.*

**1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações**

*Consulte o documento Glossário.*

**1.4 Referências**

*Nenhuma.*

**1.5 Visão Geral**

*Este documento fornece uma justificativa econômica para o projeto de Banco de Questões Alfa Questions, descreve-o, seus objetivos, contexto em que se aplica e a expectativa de retorno.*

**2. Descrição do Produto**

*Nossa proposta é promover um banco de questões para estudantes em geral, que buscam aprovação no vestibular. Pode ser utilizado também por professores, em fins didáticos para provas e trabalhos.*

*Esse serviço será promovido através de um Banco de Questões que será exibido a partir de um notebook, com um design e um layout, onde os alunos e professores poderão ter acesso.*

*O objetivo é resolver o problema que falta de questões disponíveis na internet especificadas e organizadas por disciplinas e matérias. Facilitando o uso para todos que se interessarem.*

*Para maiores detalhes consulte o documento Visão.*

***3.* Contexto do Negócio**

*O Banco de Questões Alfa Questions é um produto comercial que atuará no mercado de serviços estudantis, fornecerá um serviço de estudo e aprofundamento, nas dependências do Banco de Questões Alfa Questions, e estará disponível através da internet para ser exibido em diversos aparelhos, distribuídos de forma a serem melhor visualizados pelos usuários, os clientes do banco.*

**4. Objetivos do Produto**

*Fazer a melhor divulgação das questões do Banco de Questões Alfa Questions;*

*Impulsionar as vendas proporcionando uma maior rotatividade dos produtos divulgando promoções;*

*Melhorar o entretenimento com um design divertido e de fácil entendimento;*

**5. Estimativas Financeiras**

*Estimamos que a divulgação do Banco de Questões Alfa Questions através do painel publicitário trará um crescente aumento no rendimento estudantil de alunos, justificando assim uma melhoria contínua no rendimento escolar.*

*Estimamos que o Banco de Questões Alfa Questions atua somente com 20% de sua capacidade total, que poderá ser alavancada continuamente, acrescentando-se mais questões no decorrer do tempo e da necessidade de atualização.*

**6. Restrições**

*Nenhuma especificada.*